

CONVOCATORIA DE PARTICIPACIÓN “MIZ-Lab” LABORATORIO DE INNOVACIÓN COMERCIAL DE MADE IN ZARAGOZA



Made in Zaragoza abre nueva convocatoria de MIZ-Lab, un proyecto que tiene como objetivo acercar los procesos de innovación al pequeño comercio. Cualquier tienda de Zaragoza no franquiciada puede presentar su solicitud de participación hasta el 20 de septiembre. El establecimiento seleccionado realizará un proceso de trabajo intensivo de la mano de profesionales expertos en estrategia empresarial, comunicación e interiorismo para mejorar sus resultados y reenfocar su negocio.

1. Introducción.

Dentro del Ayuntamiento de Zaragoza, **Zaragoza Activa** es un ecosistema público de emprendimiento e innovación social cuya misión global es mejorar las condiciones sociales y económicas de la ciudad. Entre los programas que desarrolla se encuentra **“Made in Zaragoza”**, una red de economía creativa cuyo objetivo es visibilizar la vida creativa de la ciudad a través de proyectos emprendedores.

Made in Zaragoza es el programa que organiza la convocatoria **“MIZ-Lab, laboratorio de innovación comercial”**.

“MIZ-Lab” pretende generar un **proceso de trabajo intensivo** con un comercio de Zaragoza con el **objetivo de mejorar los resultados comerciales** del mismo, favoreciendo:

- la sostenibilidad empresarial del proyecto,
- facilitando un re-enfoque del modelo de negocio asociado a la creatividad y la innovación, posibilitando la citada sostenibilidad empresarial
- y creando una pedagogía/metodología que inspire el cambio por contagio.

La intención es acercar los procesos de innovación al pequeño comercio, generando referentes y mostrando las posibilidades que tiene la “economía creativa” como motor de cambio y de fomento económico en la ciudad.

2. Proceso de trabajo.

El desarrollo del laboratorio de innovación comercial “MIZ-Lab” supone la implementación de un proceso de trabajo, concentrado en un máximo de 3 meses, en el cual se trabajará con el establecimiento comercial seleccionado en **tres ejes**:

- **Estrategia empresarial**
- **Espacio físico**
- **Comunicación**

ESTRATEGIA EMPRESARIAL. En este ámbito el trabajo a realizar será un análisis de la situación inicial en la que se encuentra el comercio que permita identificar áreas de mejora y cambios susceptibles de poner en marcha en relación con el modelo de negocio.

El objetivo es crear una “**hoja de ruta**” a un año vista que permita mejorar los resultados comerciales del proyecto y, sobre todo, **capacitar a la persona emprendedora** que esté al frente, generando un proceso de **desarrollo de competencias** que le permita liderar su negocio de forma efectiva.

ESPACIO FÍSICO. Desde el punto de vista **físico** es indudable que los espacios comerciales deben ser cálidos y adecuados al sector y/o producto en el que se ubica el establecimiento seleccionado. A lo largo del tiempo de trabajo del laboratorio se realizará un **re-diseño estético del comercio**, tanto en el interior como en la zona de escaparate, partiendo de los elementos existentes.

COMUNICACIÓN. Lo que no se comunica no existe, por ello el tercer eje de trabajo del laboratorio de innovación comercial es el de la **comunicación**. En este ámbito se trabajará en la elaboración de un **plan estratégico anual**.

El objetivo es dotar a la persona emprendedora de los **conocimientos y herramientas básicas** que le permitan desarrollar dicho plan de comunicación de forma personal.

En cada uno de estos ejes **se contará con la mentoría de profesionales especializados** que guiarán el trabajo de su área (ver anexo) y cuya coordinación se asume desde Made in Zaragoza, asegurando un trabajo global y personalizado conforme a las necesidades del comercio seleccionado.

Se realizan, al menos, **4 sesiones de trabajo presencial** en los tres ejes, distribuidas a lo largo de los 3 meses de duración que tiene el laboratorio. A lo que se suma el **seguimiento personalizado** de todos los avances realizados en este tiempo por parte de las personas que realizan la mentoría profesional.

La intervención que se va a realizar **es sólo un punto de partida**, el principio de una nueva etapa para el comercio seleccionado. Dicha etapa **culminará con un evento de “re-apertura”** en el que se podrá apreciar la nueva orientación trabajada durante el proceso.

Desde Made in Zaragoza queremos darle el empujón que necesita al establecimiento comercial seleccionado para seguir adelante, empoderando a la persona emprendedora que está al frente del mismo. A la vez que generamos un **relato realista, abierto e inclusivo que pueda servir de referencia y aprendizaje para muchos otros proyectos emprendedores**. Por ello, y para que el conocimiento generado durante el desarrollo del laboratorio pueda ser aprovechado por otras personas, **se documentará el proceso** y se abrirá al público a través de una serie de artículos que se publicarán **en el blog** de Made in Zaragoza.

3. Requisitos de participación.

El diseño de “**MIZ-Lab**” y el proceso de trabajo que conlleva está orientado, especialmente, al trabajo con locales comerciales, es decir, con venta directa al público (tiendas). Por lo que se priorizarán los negocios de este tipo a la hora de realizar la selección.

Para participar en esta edición los **requisitos** que deben cumplir los proyectos que se presenten son:

- **tener un establecimiento comercial no franquiciado y abierto al público en Zaragoza**
- aceptar el **compromiso** de trabajo conjunto con los profesionales-mentores y la **implicación** durante todo el proceso
- **asumir el trabajo en código abierto**, mostrando la evolución de su negocio durante el tiempo que el laboratorio esté funcionando

En un proceso de trabajo como el que se regula en la presente convocatoria es imprescindible contar con el esfuerzo y la motivación de la persona o personas que están detrás del proyecto que se presenta. Si quien promueve el negocio no está implicado al cien por cien y confía en el desarrollo del mismo difícilmente se podrán obtener resultados satisfactorios del laboratorio.

En esta convocatoria **no es necesario que el proyecto forme parte de** la red de economía creativa “**Made in Zaragoza**”, aunque podrán presentarse **tiendas adheridas a la red**.

4. Presentación de solicitudes.

El **plazo de presentación** estará abierto desde la publicación de la presente convocatoria **hasta el 20 de septiembre**.

La **presentación de candidaturas** para participar en esta edición se realizará **a través** del envío de un **correo electrónico** a: madeinzgz@zaragoza.es, indicando en el asunto: Solicitud MIZ-Lab2.



La **documentación** necesaria para presentar la candidatura, y que deberá ser enviada como adjunto en el correo electrónico, será la siguiente:

- **ficha de solicitud**, con todos los datos cumplimentados
- **imágenes** del interior y el exterior del establecimiento o del local en el que se desarrolle la actividad
- el **logotipo** o la imagen de **marca** (si existe)
- **las razones por las cuáles consideráis que vuestro proyecto tiene que ser el seleccionado**. Usad la creatividad y defended vuestro proyecto de la mejor manera posible: con un documento escrito, un vídeo, una fotografía... Cualquier formato es válido.

4. Proceso de selección.

La selección del proyecto participante la realizará una **Comisión de Valoración** compuesta por personal especializado del Ayuntamiento de Zaragoza y por los mentores que desarrollarán el asesoramiento profesional.

Para la elección se tendrán en cuenta **el cumplimiento de los requisitos** establecidos y, sobre todo, **el impacto positivo que la participación pueda tener en la sostenibilidad del proyecto seleccionado**. Para lo cual se valorará el recorrido de mejora en cada uno de los tres ejes de trabajo.

Si la Comisión de Valoración considera que ninguna de las candidaturas cumple con las expectativas de la convocatoria se reserva el derecho de declararla desierta y establecer nuevas fechas para desarrollar el proyecto.

5. Calendario de trabajo.

Convocatoria: del 27 de julio al 20 de septiembre del 2018

Selección y publicación del proyecto seleccionado: entre el 21 y el 30 de septiembre del 2018

Desarrollo del proceso de trabajo: de Octubre a Diciembre del 2018

Re-inauguración del establecimiento: Enero del 2019

Zaragoza, 25 de julio del 2018

ANEXO. Mentores del proyecto.

Eje Estrategia Empresarial: Ana Hernández Serena

Bio

Experta en desarrollo de modelo de negocios y estrategias empresariales para crecer e innovar. 20 años convirtiendo ideas en proyectos viables en AIV ASESORES.

Soy buena conectando ideas y personas, desarrollando estrategias para nuevos proyectos o para empresas que quieren innovar y hacer algo diferente, creando metodologías y herramientas para conseguir que las estrategias se lleven a cabo y motivando a las personas.

Visualización, diseño y ejecución de nuevos proyectos, en diferentes áreas y para clientes muy distintos es lo que hago. La necesidad está clara y mi metodología y forma de trabajo, funciona.

Eje Espacio Físico: Pisa Moreno, Retail & Corporate Desing

Bio

Único estudio de Aragón especialista en personalizar comercios y sedes corporativas. Desde 2004, ofrecemos servicios de diseño integral de espacios de venta y espacios de trabajo.

Tras trabajar para grandes cadenas y conocer las diversas técnicas estratégicas, ayudamos a todo tipo de profesionales vocacionales con el diseño a medida y/o restyling de establecimiento (boutiques, oficinas, talleres, etc), asesoramiento in situ o formación.

Nos encantará compartir esta experiencia contigo, que amas lo que haces y quieres sacarle el máximo partido a tu negocio.

Eje Comunicación: Laura Laguna

Bio

Socia fundadora y CEO de Lil' Glutón, una empresa de comunicación 360º en la que ayudamos a pequeñas y medianas empresas para que comuniquen de manera eficaz y efectiva. Ofrecemos servicios desde la plasmación de su identidad y filosofía en un logotipo hasta el diseño de catálogos, gestión de redes sociales y páginas web con un toque original y diferente. Además, imparto cursos de marketing online para comercios.

Me considero una persona creativa, dinámica y proactiva, con ganas de trabajar en equipo y liderar proyectos. Mi meta es seguir creciendo tanto profesional como personalmente y que cada cliente quede satisfecho con mi trabajo.