

BASES DE LA CONVOCATORIA “MIZ-Lab” LABORATORIO DE INNOVACIÓN COMERCIAL



1. Introducción.

Dentro del Ayuntamiento de Zaragoza, **Zaragoza Activa** es un ecosistema público de emprendimiento e innovación social cuya misión global es mejorar las condiciones sociales y económicas de la ciudad. Entre los programas que desarrolla se encuentra “**Made in Zaragoza**”, una red de economía creativa cuyo objetivo es visibilizar la vida creativa de la ciudad a través de proyectos emprendedores.

Made in Zaragoza es el programa que organiza la convocatoria “**MIZ-Lab, laboratorio de innovación comercial**”.

“**MIZ-Lab**” pretende generar un **proceso de trabajo intensivo** con uno de los proyectos emprendedores integrantes de la red de economía creativa Made in Zaragoza con el **objetivo de mejorar los resultados comerciales** del mismo, favoreciendo:

- la sostenibilidad empresarial del proyecto,
- facilitando un re-enfoque del modelo de negocio asociado a dicha sostenibilidad,
- y creando una pedagogía/metodología que inspire el cambio por contagio.

2. Proceso de trabajo.

La intervención que plantea la puesta en marcha de “**MIZ-Lab**” se considera un proceso intensivo por la concentración de las actuaciones en un periodo de tiempo determinado pero **no implicará, en ningún caso, el cierre del establecimiento seleccionado**. Desde la organización se acordará con la persona o personas responsables los horarios de las sesiones de trabajo, respetando y priorizando la atención al público y el normal desarrollo de la actividad comercial.

El desarrollo del laboratorio de innovación comercial “**MIZ-Lab**” supone la implementación de un proceso de trabajo intensivo, concentrado en un máximo de 3 meses, en el cual se trabajará con el proyecto emprendedor seleccionado en **tres ejes**:

- **Estrategia empresarial**
- **Espacio físico**
- **Comunicación**

ESTRATEGIA EMPRESARIAL. En este ámbito el trabajo a realizar será un análisis de la situación inicial en la que se encuentra el proyecto emprendedor que permita identificar áreas de mejora y cambios susceptibles de poner en marcha en relación con el modelo de negocio.

El objetivo es crear una **“hoja de ruta”** a un año vista que permita mejorar los resultados comerciales del proyecto y, sobre todo, **capacitar a la persona emprendedora** que esté al frente, generando un proceso de **desarrollo de competencias** que le permita liderar su negocio de forma efectiva.

ESPACIO FÍSICO. Desde el punto de vista **físico** es indudable que los espacios comerciales deben ser cálidos y adecuados al sector y/o producto en el que se ubica el proyecto emprendedor. A lo largo del tiempo de trabajo del laboratorio se realizará un **re-diseño estético del comercio**, tanto en el interior como en la zona de escaparate, partiendo de los elementos existentes.

COMUNICACIÓN. Lo que no se comunica no existe, por ello el tercer eje de trabajo del laboratorio de innovación comercial es el de la **comunicación**. En este ámbito se trabajará en la elaboración de un **plan estratégico anual**.

El objetivo es dotar a la persona emprendedora de los **conocimientos y herramientas básicas** que le permitan desarrollar dicho plan de comunicación de forma personal.

En definitiva, **la intervención** que se va a realizar durante el tiempo de desarrollo del laboratorio **es sólo un punto de partida**, el principio de una nueva etapa para el negocio. Etapa que **culminará con un evento de “re-apertura”** en el que se podrá apreciar la nueva orientación trabajada durante el proceso.

Desde Made in Zaragoza queremos darle el empujón que necesita el proyecto seleccionado para seguir adelante, empoderando a la persona emprendedora que está al frente del mismo. A la vez que generamos un **relato realista, abierto e inclusivo que pueda servir de referencia y aprendizaje para muchos otros proyectos emprendedores**.

Para que el conocimiento generado durante el desarrollo del laboratorio pueda ser aprovechado por otras personas se documentará el proceso y se abrirá al público a través de una serie de artículos que se publicarán en el blog de Made in Zaragoza.

3. Requisitos de participación.

El diseño de **“MIZ-Lab”** y el proceso de trabajo que conlleva está orientado, especialmente, al trabajo con locales comerciales, con venta directa al público (tiendas). Por lo que se priorizarán los negocios de este tipo a la hora de realizar la selección.

Para participar en esta edición los **requisitos** que deben cumplir los proyectos que se presenten son:

- **pertenecer a la red de economía creativa “Made in Zaragoza”**

- **presentar la candidatura** para ser el proyecto elegido, de acuerdo a lo establecido en este documento
- aceptar, mediante la firma de un documento de **compromiso**, el trabajo conjunto con los profesionales-mentores y la **implicación** durante todo el proceso
- **asumir el trabajo en código abierto**, mostrando la evolución de su negocio durante el tiempo que el proyecto esté funcionando

En un proceso de trabajo como el que se regula en la presente convocatoria es imprescindible contar con el esfuerzo y la motivación de la persona o personas que están detrás del proyecto que se presenta. Si quien promueve el negocio no está implicado al cien por cien y confía en el desarrollo del mismo, difícilmente se podrán obtener resultados satisfactorios del laboratorio.

4. Presentación de solicitudes.

El **plazo de presentación** estará abierto desde la publicación de la presente convocatoria **hasta el 16 de marzo**.

La **presentación de candidaturas** para participar en esta edición piloto se realizará **a través** del envío de un **correo electrónico** a: madeinzgz@zaragoza.es, indicando en el asunto: Solicitud "MIZ-Lab".

La **documentación** necesaria para presentar la candidatura, y que deberá ser enviada como adjunto en el correo electrónico, será la siguiente:

- **ficha de solicitud**, con todos los datos cumplimentados
- **imágenes** del interior y el exterior del establecimiento o del local en el que se desarrolle la actividad
- el **logotipo** o la imagen de **marca** (si existe)
- **las razones por las cuáles consideráis que vuestro proyecto tiene que ser el seleccionado**. Usad la creatividad y defended vuestro proyecto de la mejor manera posible: con un documento escrito, un vídeo, una fotografía... Cualquier formato es válido.

4. Proceso de selección.

La selección del proyecto participante la realizará una **Comisión de Valoración** compuesta por personal especializado del Ayuntamiento de Zaragoza y por los mentores que desarrollarán el asesoramiento profesional.

Para la elección se tendrán en cuenta **el cumplimiento de los requisitos** establecidos y, sobre todo, **el impacto positivo que la participación puede tener en la sostenibilidad del proyecto seleccionado**. Para lo cual se valorará el recorrido de mejora en cada uno de los tres ejes de trabajo.

Si la Comisión de Valoración considera que ninguna de las candidaturas cumple con las expectativas de la convocatoria se reserva el derecho de declararla desierta y establecer nuevas fechas para desarrollar el proyecto.



5. Calendario de trabajo.

Convocatoria: del 26 de febrero al 16 de marzo

Selección y publicación del proyecto seleccionado: entre el 19 y el 23 de marzo

Desarrollo del proceso de trabajo: aprox. del 2 de abril al 2 de junio

Re-inauguración del establecimiento: segunda quincena de junio



ANEXO. Mentores del proyecto.

Eje Estrategia Empresarial: Ana Hernández Serena

Bio

Experta en desarrollo de modelo de negocios y estrategias empresariales para crecer e innovar. 20 años convirtiendo ideas en proyectos viables en AIV ASESORES.

Soy buena conectando ideas y personas, desarrollando estrategias para nuevos proyectos o para empresas que quieren innovar y hacer algo diferente, creando metodologías y herramientas para conseguir que las estrategias se lleven a cabo y motivando a las personas.

Visualización, diseño y ejecución de nuevos proyectos, en diferentes áreas y para clientes muy distintos es lo que hago. La necesidad está clara y mi metodología y forma de trabajo, funciona.

Eje Espacio Físico: Recreando, estudio creativo.

Bio

Somos un estudio pluridisciplinar, que trabaja distintas disciplinas creativas como son el diseño gráfico, el diseño de espacios o el diseño de objetos.

Abordamos los proyectos de manera global, marcando un hilo conductor que potencie y fortalezca el mensaje que se quiere transmitir.

En todos nuestros proyectos buscamos promover la sostenibilidad, el reciclaje, el consumo responsable y la participación.

Eje Comunicación: Fernando Cebolla

Bio

Consultor Social Media Marketing.

Diseño de estrategia de Social Media y Marketing online para pymes, emprendedores y empresas.

Trabajo principalmente diseñando estrategias de Marketing Online y Social Media Marketing.

Soy Community Manager y también imparto Cursos de Formación desde Zaragoza Activa, La Colaboradora y, más recientemente, en Aula CM Zaragoza. Especialista en Marketing de Contenidos y Visibilidad Social Media.

Me gusta hacer las cosas bien y sin prisa, con estrategia y midiendo los resultados obtenidos.

Trabajo con mi marca Social Media Calling para emprendedores, pymes y otras empresas de mayor tamaño.